



OPEN  
HOUSE

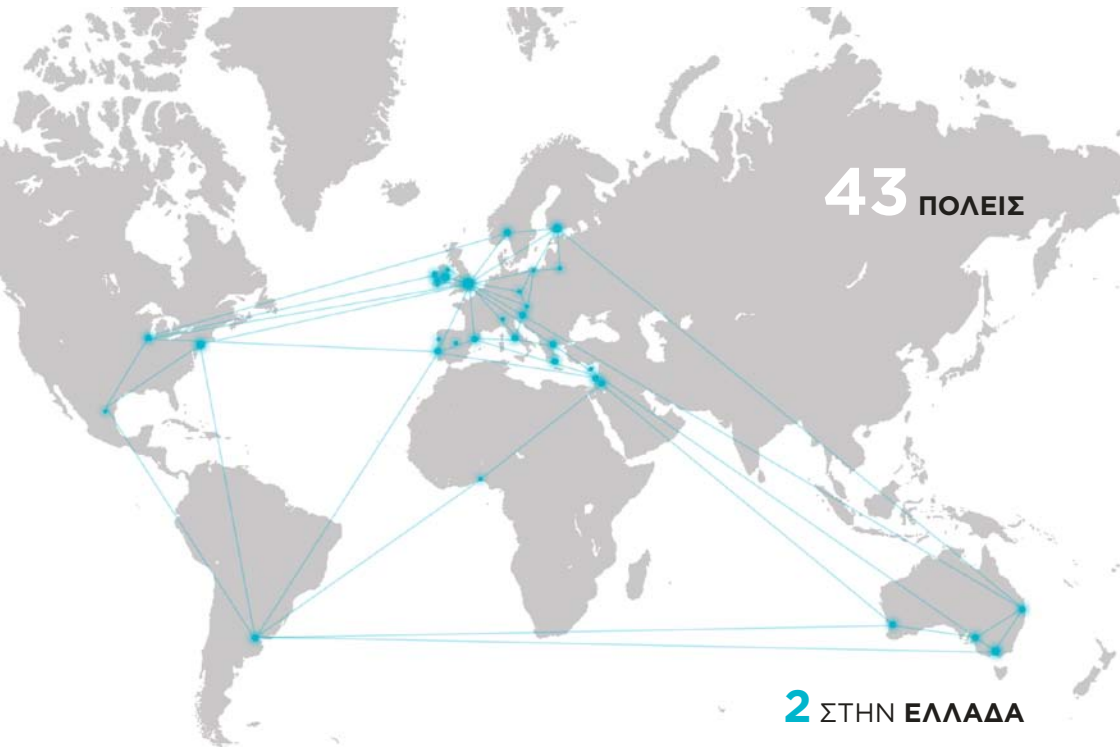
Thessaloniki

23&24  
NOE 2019



ΤΟ OPEN HOUSE ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ **1992** ΣΤΟ  **ΛΟΝΔΙΝΟ**

ΣΤΟ **ΔΙΚΤΥΟ** ΤΟΥ OPEN HOUSE WORLDWIDE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:



ΣΤΗ **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** ΑΠΟ ΤΟ **2012**

ΓΙΑ **3** ΜΕΡΕΣ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ...

**550** **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ** ΞΕΝΑΓΟΥΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΤΑ ΚΤΙΡΙΑ...

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ **47.000** **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ** 

ΣΥΝΟΛΙΚΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ **7** ΧΡΟΝΙΑ:

**239** ΚΤΙΡΙΑ 

ΕΧΟΥΝ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥΣ ΚΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΧΤΕΙ

**217.000** **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ**

**5.400** **ΑΙΤΗΣΕΙΣ** 

ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

**2.700** **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ**

**16** ΩΣ **60** ΕΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΕΡΓΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ



**40.000** **ΩΡΕΣ**

**12.000** 

**ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ** ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

ΑΠΟ **1** ΩΣ **85** ΕΤΩΝ, ΜΕ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΑ **33** ΕΤΗ



**67%** ΓΥΝΑΙΚΕΣ

**80%** ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

**36%** ΦΟΙΤΗΤΕΣ, **5%** ΜΑΘΗΤΕΣ

**19%** ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ



**15%** ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                   |                                      |    |
|-------------------|--------------------------------------|----|
| <b>ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ</b> | Εν συντομία .....                    | 3  |
|                   | Ιστορία του θεσμού στην Ελλάδα ..... | 4  |
|                   | Στόχοι .....                         | 4  |
|                   | Εθελοντισμός .....                   | 5  |
|                   | Υποστηρικτές .....                   | 5  |
| <b>ΔΡΑΣΕΙΣ</b>    | Open Tours .....                     | 6  |
|                   | Open Box .....                       | 6  |
|                   | Open Junior .....                    | 7  |
|                   | Open School .....                    | 7  |
|                   | Open Walk: Λιμάνι .....              | 8  |
|                   | Θεματική Διαδρομή: Χώροι Εμπορίου .. | 8  |
|                   | Made in Thessaloniki .....           | 9  |
|                   | Open Bike .....                      | 9  |
|                   | Open Photo .....                     | 10 |
|                   | Open Hunt .....                      | 10 |
|                   | Open Vote .....                      | 11 |
|                   | Time to Close Party .....            | 11 |
|                   | Άλλες εκδηλώσεις .....               | 12 |
| <b>ΑΠΟΗΧΟΣ</b>    | Επισκεψιμότητα .....                 | 12 |
|                   | Εντυπώσεις .....                     | 13 |
|                   | Αναμνηστικά προϊόντα .....           | 13 |
|                   | Δημοσιεύσεις .....                   | 14 |
|                   | Διαδίκτυο .....                      | 14 |
| <b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>   | 7 χρόνια ΟΗΤ .....                   | 15 |
|                   | Επικοινωνία .....                    | 15 |



Η Open House Greece είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των ετήσιων δράσεων Open House σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ιδρύθηκε το 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide, που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.

## ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

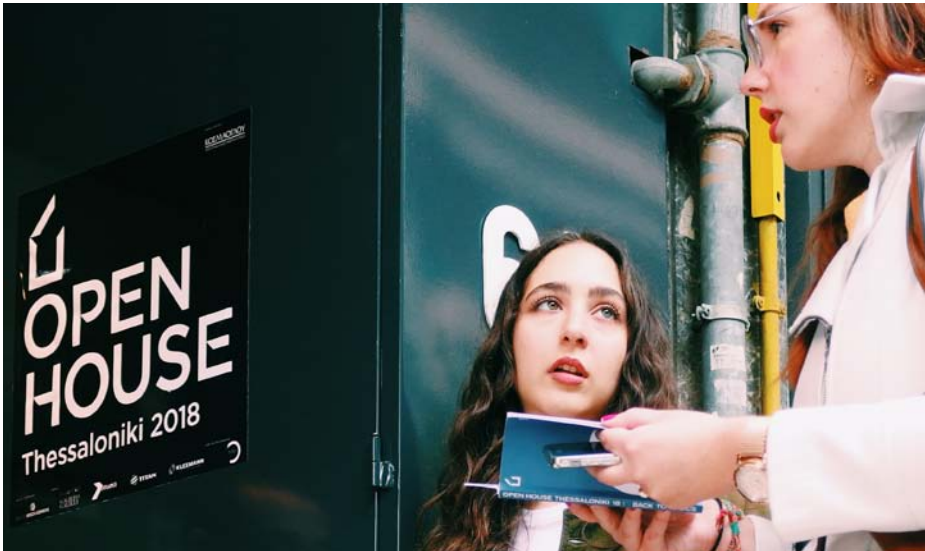


### ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το Open House είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η δράση Open House προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής. Κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια και την αρχιτεκτονική της.







## ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το OPEN HOUSE Thessaloniki (OHT) είναι μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η ιδέα για αυτήν τη δράση ξεκίνησε το 1992 από το Λονδίνο. Σήμερα περισσότερες από 45 πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο διοργανώνουν δράσεις OPEN HOUSE για ένα σαββατοκύριακο κάθε χρόνο.

Η OPEN HOUSE GREECE (OHG) διοργάνωσε το πρώτο Open House στην Ελλάδα το 2012 και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη. Έκτοτε το ραντεβού με το κοινό ανανεώνεται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη και κάθε άνοιξη στην Αθήνα. Οι εναλλαγές μεταξύ OPEN HOUSE Athens (OHA) και OPEN HOUSE Thessaloniki (OHT) ανανεώνουν το ενδιαφέρον και έχουν δημιουργήσει ένα κοινό που παρακολουθεί σταθερά τις δράσεις OHT και OHA.

Το 2018 περίπου 12.000 άτομα πραγματοποίησαν 47.000 επισκέψεις στα 126 κτίρια που συμμετείχαν στο πρόγραμμα του OHT και στις παράλληλες εκδηλώσεις που εμπλούτισαν το πρόγραμμα. Η απήχηση του OHT πλέον είναι τόσο μεγάλη που έχει καθιερώσει την εκδήλωση σε ετήσιο θεσμό, στην πιο αγαπητή αρχιτεκτονική γιορτή της πόλης.

Η κύρια δράση του OHT 2019 προγραμματίζεται για το σαββατοκύριακο 23 & 24 Νοεμβρίου με πλήθος παράλληλων δράσεων που θα τρέχουν κατά τη διάρκεια του Νοεμβρίου.

## ΣΤΟΧΟΙ

Η αποστολή της εταιρείας OHG είναι να εμπνεύσει το ευρύ κοινό να ανακαλύψει την σημασία της αρχιτεκτονικής. Στόχοι του OHT:

- Η εξοικείωση του κοινού με την αρχιτεκτονική
- Η κατανόηση του ρόλου που παίζει η αρχιτεκτονική σε μια ζωντανή πόλη
- Η γνωριμία με την μοναδική αρχιτεκτονική κληρονομιά της Θεσσαλονίκης
- Η διαφύλαξη της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της πόλης
- Η παροχή κινήτρων για τη βελτίωση του κτιριακού αποθέματος και την παραγωγή ποιοτικού αρχιτεκτονικού έργου
- Η ανάδειξη της σύγχρονης αρχιτεκτονικής δημιουργίας
- Η επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση μαθητών σε θέματα αρχιτεκτονικής και πολιτισμού
- Η τόνωση του τουρισμού της Θεσσαλονίκης μέσω της προβολής της σε ένα παγκόσμιο δίκτυο
- Η ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και θεσμών
- Η κατανόηση της αξίας του εθελοντισμού και της συμμετοχικής διαδικασίας
- Η ενίσχυση των κοινωνικών δεσμών και της αγάπης των κατοίκων για την πόλη τους





## ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το ΟΗΤ βασίζεται στον εθελοντισμό. Οι εθελοντές φέρνουν εις πέρας τη δράση τις ημέρες που διαρκεί. Σε κάθε κτίριο μια ομάδα εθελοντών υποδέχεται τους επισκέπτες, τους ομαδοποιεί σε γκρουπ και τους ξεναγεί στο κτίριο.

Στο ΟΗΤ 2018 συμμετείχαν 550 εθελοντές, εκ των οποίων οι 19 ως υπεύθυνοι περιοχής, αναλαμβάνοντας τον συντονισμό των επιμέρους ομάδων εθελοντών σε κάθε κτίριο.



## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Το ΟΗΤ είναι μια δράση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Οι οργανισμοί που στηρίζουν τη δράση είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά της. Οι φορείς και οι εταιρείες που υποστήριξαν την εκδήλωση ΟΗΤ 2018:

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

**ΚΟΣΜΑΟΓΛΟΥ**  
ΧΡΟΜΑ • ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ • ΔΑΠΕΔΟ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





## δράσεις



### OPEN TOURS

Η κύρια δράση του ΟΗΤ είναι το σαββατοκύριακο των αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους της πόλης. Οι ξεναγήσεις είναι δωρεάν και πραγματοποιούνται από τους εθελοντές της δράσης. Στο πρόγραμμα του OPEN TOURS 2018 συμμετείχαν 101 κτίρια.



### OPEN BOX

Το info point του ΟΗΤ λειτουργεί στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης, στο γυάλινο περίπτερο στην πλατεία Αριστοτέλους. Εκεί το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τη δράση και το πρόγραμμα και να προμηθευτεί τα αναμνηστικά προϊόντα.





## OPEN SCHOOL

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΟΗΤ περιλαμβάνει οργανωμένες επισκέψεις σε ορισμένα από τα κτίρια του προγράμματος, οι οποίες απευθύνονται αποκλειστικά σε τμήματα σχολείων και σχολών ή και άλλα οργανωμένα γκρουπ. Για συμμετοχή είναι απαραίτητος ο προγραμματισμός της επίσκεψης. Η δράση αυτή πραγματοποιείται την Παρασκευή πριν την κύρια εκδήλωση.



## OPEN WALK

Η ενότητα των θεματικών διαδρομών εντάχθηκε τα τελευταία χρόνια στο πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων του ΟΗΤ και γνώρισε αμέσως πολύ μεγάλη ανταπόκριση από το κοινό.

Το OPEN WALK 2018 μας ξενάγησε στη Β' Κοινότητα του Δήμου Θεσσαλονίκης, μέσα από μια διαδρομή που ξεκίνησε από τα Δυτικά Τείχη, και κατέληξε στα Πρώην Δημοτικά Σφαγεία.







## OPEN BIKE

Με την παράλληλη αυτή δράση προσκαλούμε το κοινό να γνωρίσει την πόλη ποδηλατώντας! Η διαδρομή ξεκινάει από το OPEN BOX και συνεχίζει με ξεναγήσεις σε 4-5 κτίρια που συμμετέχουν στο OHT. Στους συμμετέχοντες παρέχεται ποδήλατο, κράνος ασφαλείας και αναμνηστικό υλικό του OHT.



## MADE IN THESSALONIKI

Η πρωτότυπη αυτή παράλληλη δράση αφορά ξεναγήσεις σε δημιουργικούς χώρους παραγωγής της πόλης, εκεί όπου δραστηριοποιούνται άνθρωποι που συγκροτούν τη δημιουργική και παραγωγική κοινότητα της Θεσσαλονίκης. Οι ξεναγήσεις θα γίνουν από τους ίδιους τους δημιουργούς/παραγωγούς και οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν, χρησιμοποιώντας σύγχρονες και παραδοσιακές μεθόδους. Στο πρόγραμμα του MADE IN Thessaloniki 2018 συμμετείχαν 25 εργαστήρια, εργοστάσια και χώροι παραγωγής.





## OPEN PHOTO

Η πιο δημοφιλής παράλληλη δράση του ΟΗΤ είναι ο διαγωνισμός φωτογραφίας που διεξάγεται στο instagram, με διαφορετικό θέμα κάθε χρόνο. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους από τη δράση στο instagram, από δημόσιο προφίλ, γράφοντας το αντίστοιχο hashtag. Οι φωτογραφίες που αποδίδουν με τον καλύτερο και πιο πρωτότυπο τρόπο το θέμα βραβεύονται.

Στον διαγωνισμό OPEN PHOTO 2018, με χορηγό την Alumil και θέμα τη “Σημασία του φυσικού φωτισμού στο κτίριο”, συμμετείχαν 1.400 φωτογραφίες (#alumil\_oht2018).



## PHOTO MADE

Αυτός ο νέος διαγωνισμός φωτογραφίας αφορά την παράλληλη δράση MADE in Thessaloniki. Όπως και στον διαγωνισμό OPEN PHOTO, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους από τη δράση στο instagram, από δημόσιο προφίλ, γράφοντας το hashtag του διαγωνισμού. Οι φωτογραφίες που αποδίδουν με τον καλύτερο τρόπο το MADE in Thessaloniki βραβεύονται.

Στον διαγωνισμό PHOTO MADE 2018, με χορηγό το TITAN, συμμετείχαν 300 φωτογραφίες (#titan\_made2018).





## OPEN HUNT

Ένα πρωτότυπο “κυνήγι θησαυρού” δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να κερδίσουν υπέροχα δώρα! Καλούνται απλά να ανακαλύψουν μέσα στα κτίρια το αντικείμενο που αναζητούμε και να ανεβάσουν ευφάνταστες φωτογραφίες με αυτό στο instagram, γράφοντας το hashtag του διαγωνισμού.

Στο OPEN HUNT 2018, με χορηγό το Area Domus συμμετείχαν 250 φωτογραφίες (#openhuntareadomus).



## OPEN VOTE

Ο διαγωνισμός για το βραβείο κοινού έχει ενταχθεί τα τελευταία χρόνια στο πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων του ΟΗΤ. Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να ψηφίσουν την ξενάγηση που τους άρεσε περισσότερο, αναδεικνύοντας το αγαπημένο κτίριο του κοινού κι επιβραβεύοντας την αντίστοιχη ομάδα εθελοντών. Όλοι οι ψηφοφόροι μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση για μια φωτογραφική μηχανή.

Στο Kleemann OPEN VOTE το βραβείο κοινού κέρδισε η Ροτόντα.







## OPEN your map

Ένας νέος διαγωνισμός φωτογραφίας αφορά τον χάρτη του ΟΗΤ. Οι επισκέπτες σφραγίζουν τον χάρτη τους -ένθετος στον έντυπο οδηγό- σε όσα κτίρια επισκέπτονται και ανεβάζουν δημοσίευση στο instagram, κάνοντας tag το openhousethessaloniki ή χρησιμοποιώντας κάποιο συγκεκριμένο hashtag για τον διαγωνισμό. Ο αγαπημένος μας χάρτης κερδίζει ένα αναμνηστικό δώρο.



## “LET’S OPEN!” - VOLUNTEERS PARTY

Η αυλαία του ΟΗΤ ανοίγει με ένα πάρτυ υποδοχής για τους εθελοντές, αμέσως μετά την πρώτη ενημερωτική συνάντηση. Με αφορμή το πάρτυ, οι εθελοντές γνωρίζονται καλύτερα μεταξύ τους και με τον τρόπο αυτόν γίνονται ακόμα πιο γρήγορα μια ομάδα με κοινά ενδιαφέροντα και κοινό στόχο!





## TIME TO CLOSE PARTY

Μετά από τον μαραθώνιο αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων, η αυλαία του ΟΗΤ κλείνει με το πάρτυ λήξης όπου εθελοντές, συμμετέχοντες, επισκέπτες γιορτάζουν την μεγαλύτερη αρχιτεκτονικής γιορτή της πόλης!



## ΆΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Στόχος του ΟΗΤ είναι να εμπλουτίζει κάθε χρόνο το πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων, αλλά επεκτείνει τις εκδηλώσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους είτε αυτόνομα με δικές του δράσεις είτε συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις άλλων φορέων.

Δράσεις στις οποίες έχει συμμετάσχει το ΟΗΤ:

- Στο **TedxThessaloniki** με μια ξεναγήση για τους συμμετέχοντες στο κτίριο του Μεγάρου Μουσικής Μ2, όπου και πραγματοποιήθηκε η δράση (2 Απριλίου 2016).
- Στο **3ο Πανευρωπαϊκό Παιδικό Φεστιβάλ “Elephantastico”** με ξεναγήσεις για παιδιά 4-13 ετών (20-22 Μαΐου 2016).
- Στο **Thessaloniki Design Week** με τις δράσεις MADE in Thessaloniki και BE your city’s tourist (11-12 Μαΐου 2019).



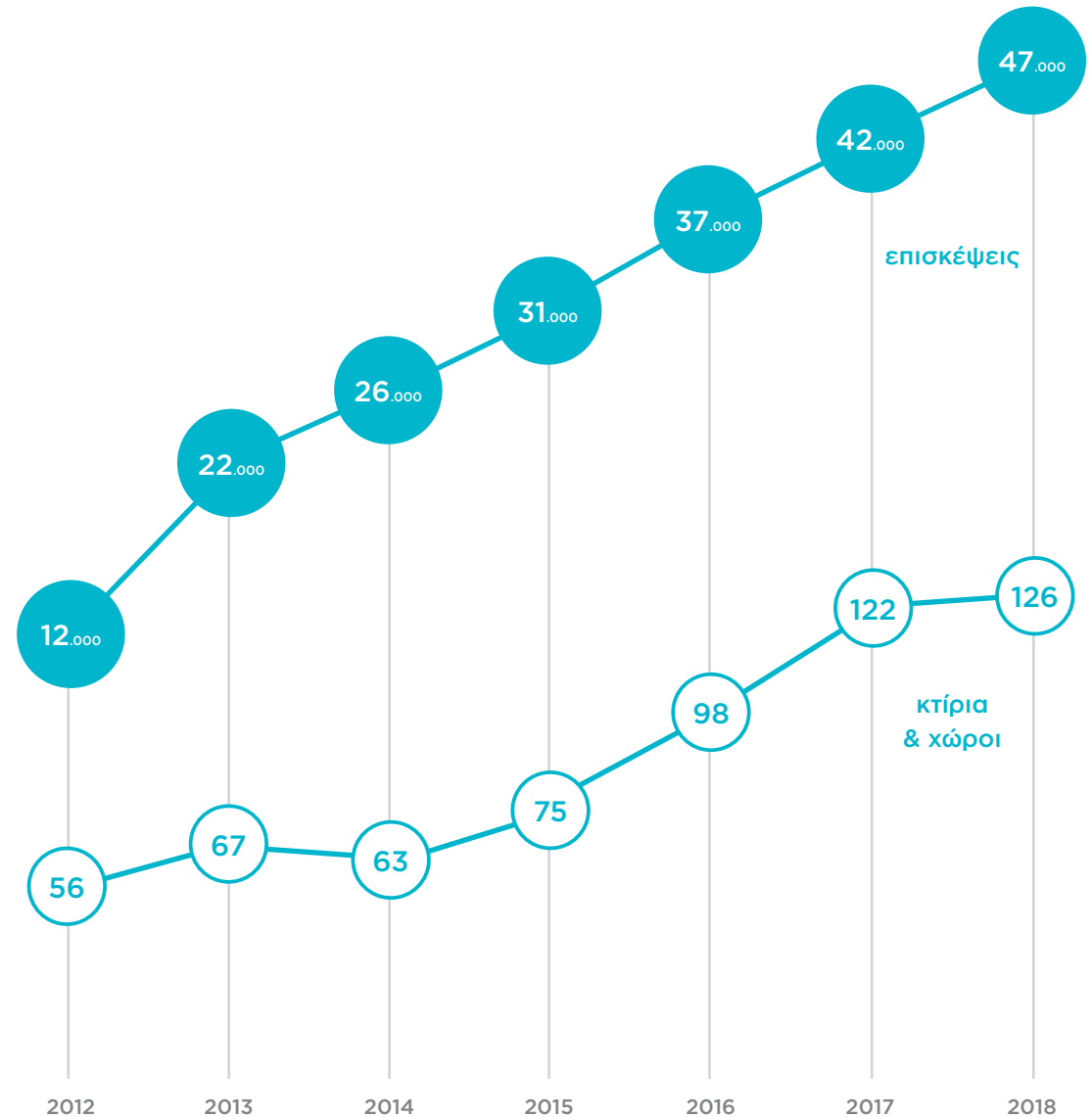


# απόηχος

## ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Το ΟΗΤ συλλέγει στοιχεία από τους επισκέπτες, ώστε να σκιαγραφήσει το κοινό του και να αξιοποιήσει τα στοιχεία αυτά για τη βελτίωση της δράσης.

Οι επισκέπτες καλύπτουν ένα μεγάλο ηλικιακό φάσμα, με έμφαση στις ηλικίες 18-24, καθώς το 37% είναι φοιτητές. Η συντριπτική πλειοψηφία (80%) έχει δεχτεί ανώτατη εκπαίδευση, ενώ μόλις το 19% είναι σχετικό με την αρχιτεκτονική, επιτυγχάνοντας τον πρωταρχικό στόχο της δράσης, την προώθησή της στο ευρύ κοινό. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται συστηματικά επισκέπτες που έρχονται από άλλες πόλεις, για να παρακολουθήσουν την εκδήλωση (15%). Τέλος, το γυναικείο κοινό σημειώνει ποσοστό 67%, επιβεβαιώνοντας την προτίμησή του για τις πολιτιστικές δράσεις.



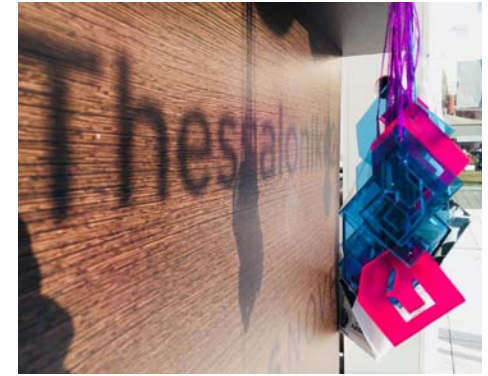
## ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

“Ίσως αυτό που έκανε όλους όσους πήραν μέρος στο ΟΗΤ να μείνουν ευχαριστημένοι κι εντυπωσιασμένοι να είναι πως δεν άνοιξαν μόνο τα κτίρια, αλλά οι καρδιές των ανθρώπων της πόλης.”  
**Επισκέπτρια ΟΗΤ 2012**



“Ωραίο φαντάζομαι το να ήσουν επισκέπτης στο ΟΗΤ, αλλά δεν μπορώ να σου περιγράψω πόσο ωραίο ήταν το να είσαι εθελοντής!”  
**Εθελόντρια ΟΗΤ 2012**

“Αυτή η εκδήλωση είναι πάρα πολύ μεγάλη ευκαιρία για τους Σαλονικιούς να γνωρίσουν όλον τον πλούτο της πόλης.”  
**Δήμαρχος Θεσσαλονίκης**



## ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια σειρά αναμνηστικών προϊόντων όπως έντυπος οδηγός-πρόγραμμα, σελιδοδείκτης, μολύβι, τετράδιο, μπλουζάκι, τσάντα, κρεμαστό, μπρελόκ, μαγνητάκι κλπ. Για τα 5 χρόνια της δράσης κυκλοφόρησε μια επιπλέον σειρά συλλεκτικών προϊόντων σε περιορισμένο αριθμό σε συνεργασία με τοπικούς designers: αφίσα Beetroot, κούπα&καρφίτσα Teras, μπλουζάκι Owl Clothes.

Παράλληλα, με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η δράση και η βιωσιμότητα της.







## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Αναφορές του ΟΗΤ έχουν γίνει κατά καιρούς σε πλήθος μέσων μαζικής ενημέρωσης προβάλλοντας τη δράση και ενημερώνοντας το κοινό σχετικά.

### Τηλεοπτικοί σταθμοί:

ALPHA TV  
MEGA TV  
NET  
MAD TV  
ΣΚΑΙ  
EPT3  
TV100  
Μακεδονία TV  
Atlas TV

### Ραδιοφωνικοί σταθμοί:

ALPHA RADIO 96,5  
Republic 100,3  
FM100  
Ράδιο Θεσσαλονίκη 94,5  
Κοσμοράδιο 95,1  
103 More  
Imagine 89,7  
Plus radio 102,6  
FM 100,6  
Real fm 107,1

### Έντυπα & Online sites:

Αγγελιοφόρος  
ΑΠΕ- ΜΠΕ  
ΒΗΜΑ  
Δημοκρατία  
Δομές  
ελculture  
Ελευθεροτυπία  
Εξώστης  
Καθημερινή  
Μακεδονία  
Πρώτο Θέμα  
Τεχνογράφημα  
Athens Voice  
Cozyhome / Cozyvibe  
Close up  
Glow  
Huffpost Greece  
IG Thessaloniki / IG Greece  
LiFO  
Parallaxi  
Popaganda  
SOUL

## ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η παρουσία του ΟΗΤ στο διαδίκτυο είναι πολύ ισχυρή, κυρίως την περίοδο πριν τη εκδήλωση:

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ  
**2,5 ΕΚΑΤ.** ΠΡΟΒΟΛΕΣ  
**220.000** ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ **127** ΧΩΡΕΣ



### FACEBOOK

ΑΠΗΧΗΣΗ ΩΣ ΚΑΙ ΣΕ **58.000** ΑΤΟΜΑ  
ΜΕΣΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ **3.900** ΑΤΟΜΑ  
**21.700** ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ



### INSTAGRAM

**4.700** FOLLOWERS  
▲ **82%** ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2017  
**#alumil\_oht2018**  
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΕ **1.400** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ  
**#oht2018 & #openhousethessaloniki2018**  
ΤΟΠΙΚΟ TREND ΜΕ **1.500** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟ 3ΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΟΗΤ



### TWITTER

**2.250** FOLLOWERS

# επίλογος

## 6 ΧΡΟΝΙΑ ΟΗΤ

Από το 2012 στο πλαίσιο του ΟΗΤ έχουν πραγματοποιηθεί 217.000 επισκέψεις σε 239 κτίρια σε όλη την πόλη, δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά: από βίλλες στη Συνοικία των Εξοχών μέχρι σύγχρονα διαμερίσματα στο κέντρο, από μονοκατοικίες στην Άνω Πόλη μέχρι κτίρια βιομηχανικής κληρονομιάς, από μνημεία της πόλης μέχρι σύγχρονους χώρους πολιτισμού. Στη διάρκεια των 7 αυτών χρόνων χιλιάδες επισκέπτες ανακάλυψαν τους αρχιτεκτονικούς θησαυρούς της Θεσσαλονίκης κι (επαν)εκτίμησαν την αξία της.

Τον Νοέμβριο του 2019 επιστρέφει το 8ο OPEN HOUSE Thessaloniki!



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οδυσσέα Ελύτη 7  
 ΤΚ 55132  
 Αγ. Ιωάννης - Καλαμαριά  
 Θεσσαλονίκη

[www.openhousethessaloniki.gr](http://www.openhousethessaloniki.gr)  
[facebook](#) @OpenHouseThessaloniki  
[twitter](#) @OpenHouseThess  
[instagram](#) @OpenHouseThessaloniki

Ρενάτα Δούμα  
 υπεύθυνη επικοινωνίας  
 τ: +30 6937213824  
 e: [info@openhousethessaloniki.gr](mailto:info@openhousethessaloniki.gr)

---

Φωτογραφικό υλικό: Πέτρος Αντωνιάδης,  
 Θεοδωρής Γεωργίου, Θεοδωρής Δημοσχάκης,  
 Μαρία Καϊσίδου, Γιώργος Κατσανίδης,  
 Αντρέας Μπατσίλας, Στέφανος Σιδερόγλου,  
 Γιάννης Σιμπτόπουλος, Ελπίδα Σπύρου,  
 Μαρία Σταμπούλη, Στέλιος Τασσόγλου,  
 Χριστίνα Χρυσούλη, [lavart.gr](http://lavart.gr)

